

MAYO-JUNIO 2025

REVISTA

TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO

Control Inteligente para Tiempos de Calor Extremo

NEGOCIOS Y FRANQUICIAS

Casos de Éxito: Inspiración que suma

INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA

Liberación de moscas estériles: Ciencia al servicio del campo

FumiPlus®
On time pest control

ÍNDICE

6

TEMPORADA Y CLIMA

Cambio climático y su impacto en la proliferación de plagas

Plagas invasoras de verano: mosquitos, hormigas y cucarachas

Estrategias efectivas de control



16

SALUD Y SEGURIDAD

Plagas y enfermedades: Riesgos para humanos y mascotas

Checklist para técnicos: promoción del autocuidado y la salud ocupacional

Uso seguro de plaguicidas en temporadas de calor



20

NEGOCIOS Y FRANQUICIAS

Preparaciones de verano para franquicias

Crece en red: ventajas de pertenecer a una franquicia consolidada

Casos de éxito de franquicias. Inspiración que suma



23

INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA

Ventas Inteligentes: La tecnología a tu favor como aliada para atraer y retener clientes en la temporada alta
Nuevas tecnologías para la detección temprana de plagas
Alerta: Proliferación del gusano barrenador y liberación de moscas estériles para su eliminación



26

DÍAS CONMEMORATIVOS

Comprometidos con el medio ambiente
17 de mayo: Día Mundial del Reciclaje
22 de mayo: Día Internacional de la Diversidad Biológica
5 de junio: Día Mundial del Medio Ambiente



28

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Universidad Fumiplus: Formación y desarrollo del talento humano
Atención al cliente bajo presión: manejo efectivo de quejas y urgencias



30

ANUNCIOS ESPECIALES

Reconocimientos a colaboradores
Expansión de franquicias: Próximamente...



CARTA AL LECTOR

Estimados colaboradores y aliados...

Nos encontramos en la temporada más activa del año, y es el momento ideal para detenernos un instante y reconocer el gran trabajo que juntos estamos realizando. Quiero agradecer profundamente a cada uno de ustedes. A todos nuestros colaboradores que día con día demuestran su compromiso con la excelencia, el servicio y los valores que nos distinguen como empresa.

Durante estos últimos meses hemos sido testigos de grandes avances, nuevas aperturas y casos de éxito que nos llenan de orgullo. Ver cómo cada franquicia crece, se fortalece y se convierte en referente en su comunidad es el mejor reflejo de que vamos por buen camino.

Este número de nuestra revista está pensado para compartir herramientas, experiencias y conocimientos que sumen a nuestro desarrollo colectivo. Además, es una oportunidad para seguir conectados, inspirarnos mutuamente y recordar que no estamos solos: somos una red que trabaja unida, con una visión compartida.

Gracias por seguir construyendo esta historia con nosotros.

Sigamos creciendo juntos

Fernando Martínez
Director General Fumiplus México





*Nuestro motor eres tú:
gracias por tu esfuerzo y compromiso*

En Fumiplus reconocemos que el verdadero valor de nuestra empresa no está solo en los productos o los procesos, sino en las personas que día con día, dan lo mejor de sí en cada servicio, y se ve reflejado en cada cliente satisfecho.

Este **1º de mayo** celebramos a quienes hacen posible que nuestra red de franquicias funcione con excelencia: técnicos, supervisores, administrativos, encargados de ruta y líderes de cada equipo. Su entrega, profesionalismo y compromiso constante son la razón por la que seguimos creciendo y siendo referentes en el control de plagas.

Sabemos que su trabajo no siempre es fácil: largas jornadas, exposición al clima, clientes exigentes y retos inesperados. Por eso, hoy más que nunca, reafirmamos nuestro compromiso con su bienestar, formación y reconocimiento.

Gracias por formar parte de esta gran familia. ¡Juntos seguimos construyendo un mejor futuro para todos!

Cambio climático

Y SU IMPACTO EN LA
PROLIFERACIÓN DE
PLAGAS



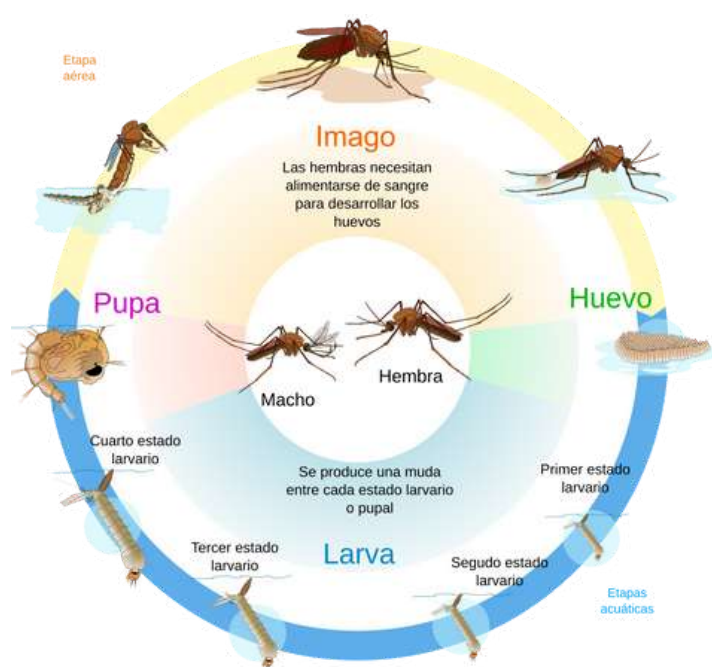
UNA NUEVA ERA PARA EL CONTROL DE PLAGAS

Los patrones climáticos están cambiando. Cada año, los veranos parecen más largos, las lluvias más intensas y la humedad más persistente. Este nuevo escenario climático no solo representa un reto ambiental, sino que está transformando la dinámica de las plagas en zonas urbanas y rurales, modificando su comportamiento, acelerando su reproducción y extendiendo su alcance geográfico.

CALOR EXTREMO: MÁS ALLÁ DEL TERMÓMETRO

Las olas de calor se han vuelto más frecuentes y prolongadas. Estas temperaturas elevadas no solo afectan la salud humana, sino que también alteran profundamente el ecosistema de insectos y roedores:

1. **Ciclos biológicos alterados:** cucarachas, moscas, hormigas y garrapatas completan sus etapas de vida en menos tiempo, lo que se traduce en colonias más grandes en menor tiempo.



Ciclo biológico del mosquito

2. Mayor actividad en interiores: el calor obliga a muchas plagas a buscar refugio en espacios frescos y húmedos, como cocinas, baños y bodegas.

3. Resistencia creciente: las especies que sobreviven a condiciones extremas tienden a desarrollar tolerancia a ciertos productos químicos, obligando a los técnicos a ser más estratégicos en la selección de tratamientos.



LLUVIAS Y HUMEDAD: LA COMBINACIÓN IDEAL PARA MOSQUITOS Y HONGOS

El inicio de las lluvias, especialmente en regiones tropicales y subtropicales, marca el comienzo de una temporada crítica en la proliferación de plagas transmisoras de enfermedades:

- **Mosquitos en auge:** el agua acumulada en patios, techos, drenajes y recipientes se convierte en criadero ideal para especies como *Aedes aegypti*, vector del dengue, zika y chikungunya. (Podrás leer más sobre la proliferación de mosquitos en la siguiente sección: Plagas de temporada)
- **Aparición de moho y ácaros:** la humedad persistente también favorece otros organismos indeseables, como hongos, mohos y ácaros del polvo, que pueden desencadenar problemas respiratorios en interiores mal ventilados.

¿Qué nos dice el cambio climático?

Los eventos extremos ya no son la excepción, sino parte del nuevo panorama. Sequías prolongadas seguidas por lluvias torrenciales están generando cambios importantes en la ecología de las plagas...

- **Expansión geográfica:** plagas que antes eran propias de zonas cálidas ahora se encuentran en regiones antes consideradas seguras.
- **Desfase ecológico:** los depredadores naturales no siempre se adaptan tan rápido como las plagas, lo que desequilibra el ecosistema urbano.
- **Más tiempo de actividad:** el período activo de muchas especies ya no se limita a primavera-verano; en algunos casos, se extiende casi todo el año.

¿Cómo responder desde el control de plagas?

- Apostar por el monitoreo constante y preventivo, no solo por reacción.
- Utilizar productos adaptados al entorno y técnicas compatibles con la salud pública.
- Capacitar al personal para identificar plagas emergentes y patrones inusuales.
- Informar al cliente sobre acciones preventivas frente a la humedad, acumulación de agua y control ambiental.



El clima está cambiando cada vez más rápido, y con él, nuestro trabajo. Adaptarnos, innovar y actuar con visión es lo que nos permitirá seguir siendo líderes en protección, higiene y salud.

PLAGAS

EN ESTE ARTÍCULO EXPLORAREMOS ALGUNAS DE LAS PLAGAS MÁS COMUNES DE LA TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO, ASÍ COMO SU TRATAMIENTO Y PREVENCIÓN PARA COMBATIRLAS DE MANERA ÓPTIMA

DE

VERANO

Con la llegada de las lluvias en primavera y verano, el ambiente se vuelve propicio para la reproducción acelerada de los mosquitos. Estos insectos, más allá de ser una molestia, representan un serio riesgo sanitario, al ser vectores de enfermedades como **dengue, zika y chikungunya**.

Agua estancada: El jacuzzi del mosquito

Los mosquitos hembra depositan sus huevos en superficies con agua estancada. Lluvias frecuentes y temperaturas cálidas crean el escenario ideal para la multiplicación masiva de estos insectos. Basta una tapa de botella con agua acumulada para que una nueva generación de mosquitos nazca en días.



Enfermedades transmitidas por vectores

En México y gran parte de América Latina, las infecciones por **arbovirus** se disparan en esta época. El mosquito *Aedes aegypti*, principal transmisor, ha mostrado una preocupante resistencia a algunos tratamientos y una rápida capacidad de adaptación al entorno urbano.

¿Qué podemos hacer al respecto?

En el sector de control de plagas, nuestro labor se centra en realizar inspecciones preventivas (en patios, techos, drenajes y jardines donde pueda acumularse agua) y aplicaciones dirigidas (uso de larvicidas biológicos en cuerpos de agua y nebulizaciones en zonas de alta incidencia). Así como brindar educación al cliente sobre como eliminar criaderos en el hogar o establecimiento, y realizar un monitoreo continuo en conjunto con las autoridades de salud y comunidades para reducir focos de infestación.

Colocar mosquiteros, usar repelentes, mantener recipientes boca abajo y limpiar patios regularmente son acciones que, aunque pequeñas, pueden prevenir enfermedades graves.

La lucha contra el mosquito no se gana con productos, sino con una estrategia preventiva coordinada. Como profesionales del control de plagas, somos actores clave en la protección de la salud pública durante la temporada de lluvias.

Hormigas y cucarachas: más activas en tiempos de calor



Con la subida de las temperaturas, dos de las plagas urbanas más persistentes entran en su fase más activa del año. Su presencia puede intensificarse tanto en hogares como en negocios, representando no solo una molestia, sino también un riesgo para la salud y la reputación de los establecimientos.

Organizadas y persistentes

Durante la primavera y el verano, las colonias de hormigas aumentan su actividad en busca de alimento y agua. Algunas especies, como la hormiga faraón o la argentina, pueden infestar estructuras enteras si no se controlan a tiempo.

- Las hormigas exploran en grupos y dejan feromonas para marcar rutas hacia fuentes de alimento.
- Son especialmente problemáticas en hospitales, comedores industriales y panaderías.

Resistentes y oportunistas

Las cucarachas son conocidas por su increíble capacidad de adaptación. Durante los meses calurosos, buscan zonas frescas y húmedas para refugiarse y reproducirse, lo que las lleva frecuentemente a cocinas, baños, caños de drenaje y sitios con acumulación de residuos.

- Pueden multiplicarse rápidamente, sobre todo la cucaracha alemana, que pone hasta 40 huevos por cápsula.
- Son portadoras de bacterias como Salmonella y E. coli, lo que las convierte en una amenaza seria para la salud.



Estrategias efectivas de control

- Monitoreo constante para identificar puntos de entrada y focos de actividad.
- Aplicación de cebos y geles específicos que permitan un control más localizado y duradero.
- Educar al cliente sobre el manejo de residuos, la limpieza constante y el sellado de grietas son aliados indispensables.
- Llevar a cabo una rotación de productos continúa para evitar la generación de resistencia, especialmente en cucarachas.

En resumen...

El calor acelera los procesos reproductivos y el movimiento de estas plagas. Un enfoque integral que combine control químico, monitoreo, limpieza y seguimiento es la clave para evitar que se conviertan en un problema mayor.

PLAGAS Y

enfermedades

Las plagas no son solo una molestia; muchas representan una seria amenaza para la salud humana y animal. Mosquitos, garrapatas, cucarachas, ratas y pulgas, por mencionar algunas, pueden actuar como vectores de enfermedades infecciosas que afectan a personas y mascotas por igual.

NO SOLO DAÑAN EL HOGAR

¡también ponen en riesgo tu salud y la de tus mascotas!

PRINCIPALES RIESGOS PARA LA SALUD HUMANA

- MOSQUITOS: transmisores del dengue, zika y chikungunya. Suelen multiplicarse en aguas estancadas durante épocas calurosas.
- RATAS Y RATONES: pueden contagiar leptospirosis, hantavirus y salmonelosis a través de su orina, saliva o heces.
- CUCARACHAS: contaminan alimentos y superficies, además de agravar cuadros de asma y alergias respiratorias.
- MOSCAS: son portadoras de bacterias como Escherichia coli (E. coli) y salmonela, que pueden causar enfermedades gastrointestinales al contaminar alimentos o utensilios de cocina.
- GARRAPATAS pueden transmitir enfermedades como la fiebre maculosa y la enfermedad de Lyme.

PELIGROS PARA TUS MASCOTAS

- Las mascotas, especialmente perros y gatos, también están expuestas a múltiples amenazas:
- PULGAS Y GARRAPATAS: además de causar picazón intensa, pueden transmitir parásitos como la tenia.
- RATAS Y RATONES: pueden morder a los animales y transmitirles enfermedades por contacto.
- MOSCAS Y CUCARACHAS: pueden contaminar su comida o espacios de descanso, generando infecciones o intoxicaciones.
- INGESTIÓN ACCIDENTAL DE OBJETOS O PRODUCTOS CONTAMINADOS: puede causar malestares estomacales, infecciones o envenenamiento.

¿CÓMO PROTEGER A TU FAMILIA Y MASCOTAS?

- Mantén tu casa y patio libres de basura y restos orgánicos.
- Sella grietas y huecos donde puedan anidar plagas.
- Evita dejar alimentos expuestos o platos de mascotas sin limpiar.
- Realiza controles preventivos con profesionales certificados en manejo integrado de plagas.



La prevención y el control adecuado son clave para mantener tu hogar libre de plagas y proteger mi salud y la de mi familia.

Checklist para TÉCNICOS

¿Cómo cuidas a tu equipo en condiciones extremas de calor?

EN MEDIO DE JORNADAS LARGAS, CALOR EXTREMO Y EXPOSICIÓN AL SOL, LOS TÉCNICOS NECESITAN MÁS QUE HERRAMIENTAS. NECESITAN CUIDADOS BÁSICOS QUE LES PERMITAN TRABAJAR CON SEGURIDAD Y MANTENER SU SALUD.

Aquí te compartimos un checklist preventivo que toda franquicia debería implementar durante esta temporada:

Lo que no debe faltar en tu ruta de verano

- Hidratación constante: al menos 2 L de agua al día
- Gorra o sombrero tipo safari
- Lentes con protección UV
- Bloqueador solar (FPS 50 mínimo, de uso diario)
- Ropa ligera, fresca y de manga larga (de preferencia transpirable y con protección solar)

- Toallas absorbentes o de enfriamiento
- Refrigerios ligeros y energéticos (fruta, barras de cereales o proteínas, frutos secos)

El autocuidado y la salud ocupacional es una responsabilidad compartida:

Una franquicia que cuida a su gente está invirtiendo en sostenibilidad. Promover la salud ocupacional no solo reduce riesgos, también mejora la moral, la productividad y el sentido de pertenencia.

- Recuerda a tus técnicos que **descansen a la sombra**, especialmente entre las 12 y las 3 pm.
- Fomenta **reportes tempranos de malestar físico** o golpes de calor.
- Establece rutinas de chequeo rápido al inicio y fin de la jornada.

¿CÓMO USAR PLAGUICIDAS DE FORMA SEGURA EN TEMPORADAS DE CALOR?

Durante las temporadas cálidas, muchas especies de plagas aumentan su actividad y reproducción, lo que incrementa la necesidad de aplicar tratamientos con plaguicidas. Sin embargo, las altas temperaturas también pueden afectar la eficacia de estos productos y aumentar los riesgos para la salud humana, animal y ambiental si no se utilizan adecuadamente.

¿POR QUÉ SE REQUIERE MÁS PRECAUCIÓN EN ÉPOCAS DE CALOR?

- **Mayor evaporación:** Las altas temperaturas pueden provocar que los productos químicos se evaporen más rápido, incrementando su concentración en el aire.
- **Riesgo de intoxicación:** El calor puede facilitar la inhalación de vapores tóxicos si no se aplican los productos en ambientes ventilados o con el equipo adecuado.
- **Interacción con mascotas y niños:** Durante el verano, es común que las personas pasen más tiempo en patios o jardines, aumentando la probabilidad de exposición accidental.

RECOMENDACIONES PARA UN USO SEGURO:

1. Lee siempre la etiqueta: Verifica las condiciones de aplicación, tiempos de reingreso y protección necesaria.
2. Evita aplicar al mediodía: Realiza las aplicaciones a primera hora de la mañana o al final de la tarde, cuando las temperaturas son más bajas.
3. Protección personal: Usa guantes, mascarilla y gafas protectoras según las indicaciones del producto.
4. Mantén a niños y mascotas alejados: Durante y después de la aplicación, evita el ingreso a las áreas tratadas por el tiempo recomendado.
5. Almacenamiento correcto: Guarda los plaguicidas en un lugar fresco, seco y fuera del alcance de menores.



CONFIAR EN LOS EXPERTOS GARANTIZA QUE LOS TRATAMIENTOS SE APLIQUEN DE FORMA SEGURA, EFICAZ Y RESPETUOSA CON EL ENTORNO.

EL VERANO NO TIENE POR QUÉ SER UNA TEMPORADA DE RIESGOS SI SE ACTÚA CON RESPONSABILIDAD.

Preparaciones de **VERANO** PARA FRANQUICIAS

Prepárate para la alta demanda del verano desde la eficiencia, prevención y bienestar en la ruta

LOS MESES DE VERANO REPRESENTAN UNA GRAN OPORTUNIDAD COMERCIAL, PERO TAMBIÉN UN DESAFÍO OPERATIVO PARA LAS FRANQUICIAS QUE DEBEN MANTENER LA CALIDAD DEL SERVICIO SIN SACRIFICAR EL BIENESTAR DEL EQUIPO.

Estar preparados es más que tener producto suficiente: se trata de anticiparse, organizar y cuidar cada detalle de la operación... incluyendo a las personas que la hacen posible.

¿Qué hacer?

- Revisión anticipada de inventario: asegúrate de contar con los insumos más utilizados: insecticidas, trampas, boquillas, equipo de seguridad y documentación.
- Capacitación express al equipo: refresca temas clave como manejo seguro de productos, protocolos con el cliente y uso correcto de EPP.
- Rutas bien planificadas: evita desplazamientos innecesarios, agrupa zonas cercanas y considera el tráfico y el clima para priorizar visitas.
- Soporte activo al personal técnico: mantén canales abiertos para atender imprevistos, reprogramaciones o necesidades en campo.



El verano exige más... pero también ofrece más.

Prepararse para atender la alta demanda con organización, herramientas y una cultura de autocuidado puede hacer que esta temporada sea no solo la más productiva, sino también la más segura y satisfactoria para toda la red.

CRECER EN RED: *Franquicias*

Ventajas de formar parte de una franquicia consolidada



Fumiplus Puebla | Soluciones en Control de Plagas
<https://fumigacionesenpuebla.com.mx>

En un mercado tan competitivo como el del control de plagas, emprender por cuenta propia puede parecer una aventura solitaria y llena de incertidumbre. En cambio, formar parte de una franquicia consolidada brinda no solo respaldo, sino una estructura comprobada para crecer con mayor seguridad y rapidez.

¿Qué significa estar en una red fuerte?

Ser parte de una red de franquicias consolidadas implica acceso a un modelo probado, con procesos definidos, marca reconocida y apoyo constante. Pero más allá de eso, significa formar parte de una comunidad que comparte metas, desafíos y aprendizajes.

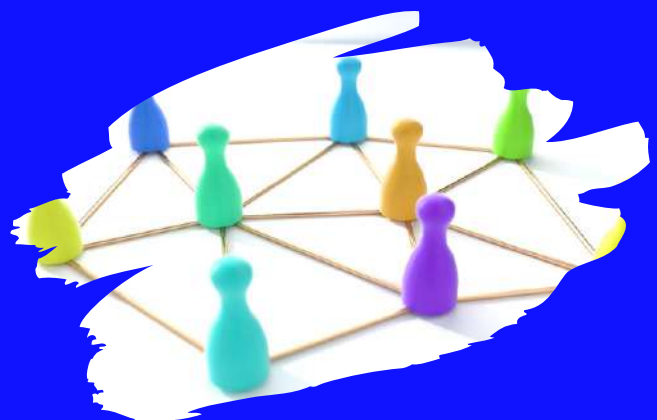
Existen muchos beneficios clave de una franquicia establecida:

- **Modelo operativo validado: no partes de cero.** Ya existen manuales, protocolos, campañas, estrategias de ventas y proveedores confiables.
- **Reconocimiento de marca:** esto genera **confianza inmediata** en los clientes.
- **Capacitación y actualización continua:** no te enfrentas solo a los **cambios del mercado** o a **nuevas normativas**.
- **Soporte técnico y comercial:** hay especialistas que te ayudan a resolver problemas operativos o a mejorar tus indicadores.
- **Economía de escala:** mejores precios por volumen en **insumos, publicidad conjunta, herramientas compartidas**.

En una red sólida, el éxito de uno impulsa a todos. Se comparten casos de éxito, innovaciones, campañas efectivas y soluciones a problemas comunes. Esta retroalimentación constante eleva el nivel de todos los integrantes y fortalece la marca en su conjunto.

Muchos franquiciatarios coinciden en que uno de los mayores beneficios es no sentirse solos. Tener el respaldo de una empresa madre, la posibilidad de crecer territorialmente y la experiencia colectiva, es un activo intangible que marca la diferencia.

Una franquicia consolidada no solo te entrega una llave en la mano. Te abre la puerta a una red de apoyo, experiencia y visión de largo plazo. Si creces tú, crecemos todos.



¿POR QUÉ LAS FRANQUICIAS EXITOSAS DAN SEGUIMIENTO CONSTANTE A SUS TÉCNICOS Y COLABORADORES?



Una franquicia sólida no solo depende de su nombre o su marca. El verdadero motor de su éxito está en su gente, y especialmente en el equipo técnico que está en contacto directo con los clientes. Dar seguimiento constante a sus actividades no es una forma de control, sino una herramienta de crecimiento, mejora continua y satisfacción del cliente.

Seguimiento no es vigilancia, es desarrollo.

Los técnicos son el rostro de la franquicia frente al cliente. Su desempeño puede fortalecer o dañar la reputación de la marca. Por eso, las franquicias más exitosas:

- Evalúan periódicamente su puntualidad, presentación y trato al cliente.
- Revisan la correcta aplicación de productos y cumplimiento de protocolos.
- Reciben retroalimentación constante para mejorar y profesionalizar su servicio.

¿Cómo se puede hacer un seguimiento efectivo?

- Formatos digitales de servicio que permitan registrar tiempos de llegada, herramientas y observaciones en cada servicio.
- Encuestas rápidas al cliente tras el servicio (por WhatsApp o correo).
- Supervisiones rotativas y acompañamientos en campo.
- Indicadores clave: servicios completados por semana, quejas, devoluciones, recomendaciones positivas, etc.



Beneficios del seguimiento continuo

- Mayor satisfacción del cliente.
- Reducción de errores operativos.
- Aumento en la repetición de servicios y referidos.
- Mejora del ambiente laboral y sentido de pertenencia.

Una franquicia que apoya, capacita y mejora constantemente a sus técnicos es una franquicia que crece, retiene clientes y construye una reputación duradera.

CASO DE ÉXITO

DEL ESFUERZO A LOS RESULTADOS: MI HISTORIA EN EL MODELO FUMIPLUS

Cuando conocí el modelo de negocio en un taller de Mente Millonaria, me dijo: "Esta es la oportunidad para emprender como persona independiente". Lo que me motivó fue que no hay límite para ganar dinero: entre más trabajas, más ganas.

Mis expectativas eran claras: necesito hacer bien las cosas para tener buenos resultados. Tenía enfrente a un maestro en control de plagas, y mi responsabilidad era escucharlo, aprender y mejorar cada día para obtener mejores resultados.

Ya tenía la llave 🔑 del éxito... solo faltaba abrir las puertas.

Mi primer reto fue tener trabajo todos los días para mí, y conforme hacía bien mi labor, fui abriendo una nueva brecha (ruta) para mi primer ayudante.

Con todo el apoyo del corporativo de FumiPlus Querétaro, logré desempeñar bien mi trabajo, gracias a la colaboración de todas las áreas: control de calidad, administración, recursos humanos, dirección, jefe de técnicos y programación. Cada uno me apoyó para llegar a donde hoy estoy: con más responsabilidad, más compromisos.

Hoy estamos trabajando en el desarrollo, ya que pasamos por la etapa difícil del despegue. Hoy en día, siento una satisfacción muy grande al poder trabajar desde casa, mientras mis compañeros están en la ruta haciendo lo que yo hacía cuando inicié... ¡y ahora se multiplica por tres!

Es muy gratificante ver los frutos que sembramos ayer.

La meta es seguir aumentando las ventas cada día, retener al personal que ya está en el equipo, y continuar en constante capacitación, tanto personal como del grupo de trabajo.

Si alguien quisiera comprar una franquicia, 100% le aconsejaría este modelo de negocio, porque únicamente requiere de 3 cosas fundamentales:

- Actitud de Servicio
- Responsabilidad
- Compromiso

Y por supuesto, al principio estar todos los días al pie del cañón, trabajando 24/7.

Después de 5 años, ya deberías tener la capacidad de dejar que tu equipo trabaje solo y dedicarte a supervisar que las actividades se realicen conforme a los protocolos establecidos por FumiPlus.



-RAMÓN PEREZ

Fumiplus San Luis de la Paz

Y tú...

¡Qué esperas para abrir tu propia franquicia y comenzar a construir tu historia de éxito con FumiPlus?

VENTAS *Inteligentes*

Aprende a utilizar la tecnología a tu favor para atraer y retener
clientes en la temporada alta



A medida que aumentan las plagas, también lo hacen las oportunidades de venta. Pero en un mercado cada vez más competitivo, no basta con esperar a que suene el teléfono. Hoy, la diferencia entre una empresa que crece y una que se estanca está en cómo usa la tecnología para conectar con sus clientes.

La venta ya no es lo que era

El comportamiento del consumidor ha cambiado. Ahora busca soluciones rápidas, información clara y atención personalizada. Por eso, las empresas de control de plagas deben modernizar sus estrategias de venta.

Herramientas que marcan la diferencia:

- **CRM (Customer Relationship Management):** te ayuda a dar seguimiento a prospectos, clientes frecuentes, fechas de servicio y renovaciones. Automatiza tareas y mejora la relación con el cliente.
- **WhatsApp Business + Bots:** puedes programar respuestas automáticas, enviar cotizaciones rápidas o agendar visitas sin perder tiempo.



- **Campañas segmentadas por ubicación y temporada:** con herramientas como Google Ads o Meta Ads puedes mostrar anuncios solo a personas que viven en zonas con alta presencia de plagas... ¡justo cuando más lo necesitan!
- **Videos y contenido educativo:** crea valor. Un video corto que muestre cómo prevenir plagas en casa puede atraer clientes y posicionarte como experto.

Estrategias innovadoras para esta temporada

- Ofrece "servicios de inicio de temporada": promociones o paquetes especiales para quienes contraten en mayo o junio, ayudando a prevenir antes de que el problema explote.
- Gamificación para tu equipo de ventas: metas, recompensas y reconocimiento mensual incentivan al personal a lograr más ventas con mejor actitud.
- Ventas cruzadas inteligentes: si alguien contrata desratización, ofrece monitoreo adicional o control de cucarachas con descuento. Usa tu CRM para identificar combinaciones exitosas.

Recuerda que invertir en herramientas digitales y en capacitación comercial no es un gasto, es una inversión directa en crecimiento. Vender ya no es insistir, es entender al cliente, anticiparte a sus necesidades y usar la tecnología como aliada.

Nuevas TECNOLOGÍAS

Para la detección temprana de plagas: el futuro de la protección agrícola

LA AGRICULTURA ENFRENTA EL CONSTANTE DESAFÍO DE LAS PLAGAS, CUYA DETECCIÓN TARDÍA PUEDE OCASIONAR PÉRDIDAS SIGNIFICATIVAS. HOY, GRACIAS A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, LOS PRODUCTORES CUENTAN CON HERRAMIENTAS CADA VEZ MÁS PRECISAS PARA ANTICIPARSE A ESTOS RIESGOS.

Los **drones y sensores remotos** permiten monitorear grandes extensiones de cultivo y detectar signos de estrés vegetal antes de que los daños sean visibles. Por su parte, la inteligencia artificial analiza imágenes, clima y datos históricos para predecir brotes con anticipación.

Otra herramienta revolucionaria es la **inteligencia artificial (IA)**, capaz de analizar grandes volúmenes de datos recopilados en el campo y predecir la aparición de plagas con notable precisión. Algoritmos de aprendizaje automático pueden procesar imágenes, datos climáticos e históricos de infestaciones para generar modelos de riesgo en tiempo real. Esto permite a los productores tomar decisiones preventivas en lugar de reactivas, reduciendo así el uso indiscriminado de pesticidas.

Las **trampas inteligentes**, conectadas a redes IoT, capturan e identifican insectos automáticamente, enviando alertas en tiempo real. Incluso la bioacústica, que analiza sonidos generados por plagas en el follaje, emerge como una técnica prometedora.

A esto se suma la **bioacústica**, que consiste en captar los sonidos producidos por los insectos, (como los de alimentación o desplazamiento) dentro de los cultivos. Con micrófonos especializados y procesamiento de señales, se pueden identificar especies invasoras incluso antes de que causen daños visibles. Esta técnica ha mostrado resultados prometedores especialmente en cultivos de caña, cítricos y árboles frutales.

Por último, existen **aplicaciones móviles** que permiten a los agricultores diagnosticar problemas fitosanitarios desde el celular, facilitando una respuesta rápida y localizada.

A pesar de estos avances, existen desafíos importantes: **el costo de implementación, la necesidad de conectividad en zonas rurales y la capacitación técnica de los agricultores**. Por lo que nos posiciona al sector de control de plagas en un lugar excelente para expandir nuestra cartera de clientes. Además, las políticas públicas y los programas de innovación agrícola están comenzando a cerrar estas brechas, fomentando la adopción de tecnologías en pequeños y medianos productores.

En definitiva, la integración de tecnologías avanzadas en la detección temprana de plagas no solo mejora la productividad agrícola, sino que también promueve prácticas más sostenibles y resilientes. La transformación digital del campo ya está en marcha, y su éxito dependerá de la colaboración entre la ciencia, expertos en tecnología, gobiernos, empresas, y sobre todo técnicos de control de plagas y agricultores que día a día cultivan el futuro de la humanidad.



¡ALERTA!

PROLIFERACIÓN DEL GUSANO BARRENADOR

DURANTE LOS MESES DE CALOR Y LLUVIAS, EL RIESGO DE APARICIÓN DEL GUSANO BARRENADOR DEL GANADO SE INCREMENTA: AFECTANDO A ANIMALES A TRAVÉS DE HERIDAS ABIERTAS, LO CUAL PUEDE CAUSAR INFECCIONES GRAVES Y PÉRDIDAS ECONÓMICAS SIGNIFICATIVAS EN EL SECTOR GANADERO.

Fotography by Lafuenteqr
Alerta Regresa la plaga del gusano barrenador

El gusano barrenador es la larva de una mosca que se alimenta de tejido vivo. Afecta especialmente al ganado bovino, pero también puede dañar a otras especies y, en raros casos, a humanos. Su presencia requiere atención inmediata por parte de las autoridades sanitarias.

Uno de los programas de sanidad animal más relevantes en nuestra región es el de la liberación de moscas estériles del gusano barrenador del ganado (*Cochliomyia hominivorax*), una estrategia de biocontrol que ha demostrado ser altamente efectiva. Esta técnica, que ha permitido controlar brotes en zonas ganaderas críticas, cobra especial importancia durante los meses cálidos, cuando esta plaga encuentra las condiciones ideales para reproducirse y diseminarse.

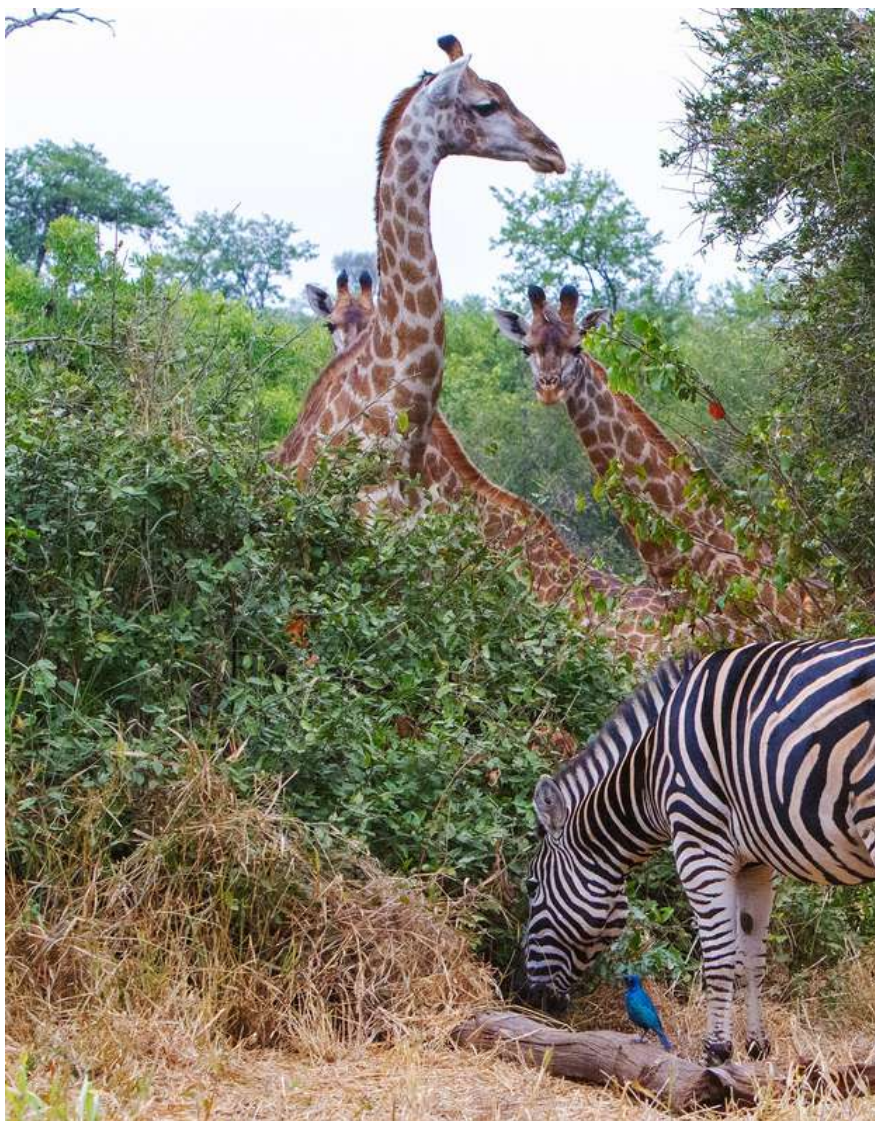
La combinación de calor y humedad crea el ambiente perfecto para su reproducción. Las lluvias provocan más heridas en el ganado, y el aumento de insectos en general eleva el riesgo de infestación.

Nuestro papel como controladores de plagas es identificar y reportar casos sospechosos, reforzar la vigilancia en zonas rurales o ganaderas, informar a los clientes sobre la prevención de heridas y la importancia de una buena higiene animal, así como colaborar activamente en campañas de difusión y control sanitario.

El gusano barrenador es una amenaza seria, pero con información, prevención y apoyo al programa de moscas estériles, se puede contener y erradicar. Tu labor es clave en esta misión.

Comprometidos con el medio ambiente

En Fumiplus promovemos el uso responsable de productos químicos, incorporamos técnicas de control integrado y biocontrol cuando es viable, capacitamos a nuestros técnicos en el manejo adecuado de residuos y envases peligrosos. Además, fomentamos el reciclaje en oficinas y unidades móviles, y educamos a nuestros clientes sobre medidas preventivas que no afectan al medio ambiente, como el sellado de accesos y una limpieza adecuada.



Controlar plagas no significa dañar el entorno, sino intervenir con inteligencia, estrategia y conciencia. Porque el futuro del planeta también depende de cómo actuamos hoy.



17 de mayo

Día Mundial
del Reciclaje



22 de mayo

Día
Internacional de
la Diversidad
Biológica



5 de junio

Día Mundial
del Medio
Ambiente

UNIVERSIDAD

Fumiplus



Uno de los pilares más importantes de una franquicia exitosa es la capacitación constante. En un entorno cambiante, donde las plagas evolucionan, las regulaciones se actualizan y las exigencias de los clientes aumentan, contar con un equipo actualizado y bien preparado ya no es opcional: es esencial.

Por eso nació la Universidad Fumiplus, una iniciativa que busca fortalecer el conocimiento y las habilidades de nuestros colaboradores en todas las áreas: técnica, comercial, operativa y de servicio al cliente.

¿QUÉ ofrecemos?

- **Capacitaciones técnicas especializadas:** desde manejo de químicos hasta control de plagas específicas por temporada.
- **Cursos en línea y sesiones grabadas:** accesibles 24/7 para que cada colaborador pueda aprender a su ritmo y según su nivel de experiencia.
- **Formación comercial y de atención al cliente:** para mejorar habilidades de venta, comunicación efectiva y manejo de objeciones.
- **Talleres presenciales y sesiones en vivo:** dinámicas, prácticas y enfocadas en situaciones reales del día a día.

La capacitación continua a través de la **Universidad Fumiplus** mejora la **calidad del servicio** en campo, fortalece la **confianza del personal** al tratar con los clientes, refuerza la **cultura organizacional** y el **sentido de pertenencia**, además de permitir medir el **crecimiento y la profesionalización** de cada miembro del equipo.

“INVERTIR EN CONOCIMIENTO ES INVERTIR EN EL FUTURO DE TU FRANQUICIA. LA UNIVERSIDAD FUMIPLUS ESTÁ DISEÑADA PARA QUE CADA TÉCNICO, SUPERVISOR O ADMINISTRATIVO CREZCA EN HABILIDADES, COMPROMISO Y RESULTADOS.”



Atención al cliente BAJO PRESIÓN

MANTENER LA CALMA, BRINDAR SOLUCIONES Y REPRESENTAR CON ORGULLO A FUMIPLUS

Durante los meses de mayor demanda, los equipos operativos enfrentan días intensos, agendas saturadas y clientes impacientes que exigen soluciones rápidas. En estas circunstancias, saber mantener una buena atención al cliente bajo presión es fundamental para proteger la reputación del servicio y fortalecer la confianza con cada visita.

Sigue estas CLAVES PARA UNA ATENCIÓN EFECTIVA en momentos difíciles:

- **Escucha activa:** permite que el cliente exprese su preocupación **sin interrupciones**. A veces solo quiere ser escuchado con respeto y atención.
- **Empatía y actitud positiva:** validar sus emociones con frases como "entiendo su molestia" o "vamos a resolverlo juntos" puede reducir la tensión.
- **Comunicación clara:** informa cualquier demora o contratiempo con honestidad. El cliente valora más la **transparencia** que las excusas.
- **Enfoque en soluciones:** si no puedes resolver algo de inmediato, ofrece una alternativa clara, como reprogramar con prioridad o escalar el caso al supervisor.
- **Control emocional:** mantén la calma, incluso si el cliente eleva el tono. Tu **profesionalismo** es tu mejor **carta de presentación**.

TIPS PARA EL DÍA A DÍA

- Usa frases como: "Estoy aquí para ayudarle", "Permítame revisar esto de inmediato", o "Le contactaré personalmente con una solución."
- Evita caer en frases defensivas como: "Eso no me toca" o "No es mi culpa." Siempre enfócate en lo que sí puedes hacer.
- Comparte situaciones complejas con tu equipo o supervisor para encontrar soluciones conjuntas y aprender de cada experiencia.

RECUERDA...

En Fumiplus, cada interacción es una oportunidad de mostrar compromiso, paciencia y profesionalismo, incluso en los momentos más desafiantes. Porque la diferencia no siempre está en lo que hacemos, sino en cómo lo hacemos.





Reconocimientos

"La belleza de la vida se encuentra en convertir lo ordinario en extraordinario... Intentando transformar el mundo una sonrisa a la vez."



De: Fernando Martínez
(Director General Fumiplus México)

Quiero reconocer no solo tu dedicación y esfuerzo, sino también algo muy especial: tu actitud positiva, que realmente vale oro. Eres una niña que ilumina el equipo con su alegría y energía. ¡Gracias por ser así! ❤️

CON AMOR, FE Y UNA ACTITUD DESLUMBRANTE...

Mi nombre es **Juana Ivon Martínez Álvarez**. Tengo 28 años, soy la tercer hija de un matrimonio (Juana Álvarez Jaime y David Martínez Romero) quienes tuvieron 4 hijos más además de mí: Jazmín, Lizbeth, David y Josué. Soy una persona afortunada de haber crecido en una familia llena de amor y alegría en la cuál se nos enseñó a vivir la vida al máximo y explotar nuestra creatividad. Además, al ser criada en un hogar católico, siempre se me ha enseñado a vivir con valores, con el amor de Dios y mamita María, quienes me han acompañado a lo largo de esta vida llenándome de plenitud y bendiciones.

Recientemente tomé algunos cursos y me gradué como Técnico Manicurista, lo cual representa para mí un ingreso extra proveniente de algo que disfruto mucho hacer. Además, con mi familia, compartimos un emprendimiento de alitas, del cual mi madre es dueña.

Siempre me encuentro en búsqueda de conocimiento. Soy una persona extrovertida, risueña, comprometida, y enamorada de la vida y la simplicidad de las cosas. Amo la música y poder compartirla con mi familia en forma de baile, cantando o tocando algún instrumento. Me parecen los momentos más bonitos de la vida.

Disfruto mucho mi trabajo. Amo el hecho de la atención personalizada y soporte a nuestros clientes y colaboradores de franquicias. Agradezco el contar con la oportunidad de conocer a muchas personas tan diversas, de las cuales he aprendido mucho a lo largo de estos 2 años trabajando en Fumiplus. Como en todos los espacios existen días en los que quisiera tirar la toalla, sin embargo, tengo una red muy grande de apoyo tanto en mi espacio de trabajo, como en casa, que no me dejan rendirme y me alientan a seguir adelante. Estoy feliz y satisfecha con lo que he ido logrando, pero seguiré esforzándome por ser la mejor versión de mí.

Ivon Martínez Álvarez
Auxiliar Administrativo Fumiplus Querétaro

EL VALOR DE GANARSE LA VIDA CON HONOR Y CORAZÓN

Mi nombre es **Marco Antonio Fuentes Suárez**, tengo 52 años. Soy originario de la ciudad de México, tengo 33 años de casado con Alma Delia Barraza, 4 hijos; Berenice de 32 años (Comercio Internacional), Celeste de 31 años (Antropología Social), Marco de 28 años (Arma Blindada del Ejército Mexicano, GAFEs) y Javier de 23 años (Ingeniería Mecatrónica); y 3 nietos, Alondra de 14 años, Diana Camila de 12 años y el consentido Jacob de año y medio.

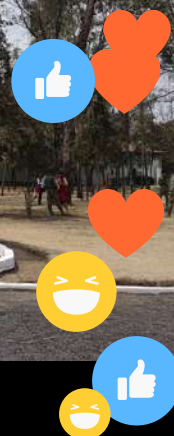
Soy el cuarto de 7 hermanos, mi papá nos dejó cuando tenía un año, por lo que empecé a trabajar desde los 8 años haciendo mandados en obras de construcción para ayudar a sostener a mi familia, todo mi dinero se lo daba a mi mamá, fui ayudante de obra, chalán, También trabajé en mercados, vendí tarjetas prepagadas de transporte en los semáforos, a los 12 años trabajé cuidando coches en el estacionamiento de un hotel, a los 13 años ya vendía colchas, edredones y sábanas, entonces empecé a tener gusto por las ventas para después dedicarme durante 20 años a la venta de muebles en la sierra de Sinaloa, Chihuahua y Durango. A los 21 años ya tenía la concesión de 2 taxis y también trabajé de pintor en Phoenix, Arizona y San Diego, California.

En 2019 empecé a trabajar como técnico en Control de Plagas y actualmente soy Supervisor. Empecé de cero, no tenía conocimiento del negocio, pero cada día trato de superarme, leyendo y tomando capacitaciones para aprender más. Lo que más me gusta de mi trabajo es ayudar a la gente, me da mucha satisfacción cuando quedan contentos con mi trabajo. Me gustaría llegar a ser el mejor Técnico de Control de Plagas, no sé si de Puebla o de México, pero quiero ser el mejor cada día...

Quiero tener muchos nietos y ser un ejemplo para ellos y para mis hijos, siempre trabajador, enseñándoles a ganarse la vida y las cosas, porque "el trabajo es la base de todo"

Mi comida favorita son las milanesas, me gusta leer, me llama la atención la historia de México, ver episodios de The History Chanel... y hacer muchos amigos

Marco Antonio Fuentes Suárez
(Supervisor Técnico Fumiplus Puebla)



Javier Ramirez
(Gerente Fumiplus Puebla)

Ejemplo de servicio, fe y compromiso

Yerson Natanael Corro Godoy (Fumiplus Monterrey)

Hablar de Yerson es hablar de uno de los pilares de FumiPlus Monterrey. De origen venezolano y con 10 años de residencia en nuestra ciudad, Yerson ha sido parte de esta historia desde el primer día de operaciones. Con 60 años de edad, casado y padre de dos hijas, representa con orgullo el valor de la experiencia, el compromiso y la entrega.

Desde hace dos años, su participación ha sido fundamental en la formación de nuevos técnicos: no solo los ha capacitado en temas técnicos de control de plagas, sino que incluso les ha enseñado a manejar, acompañándolos con paciencia y dedicación. Yerson entiende que el conocimiento se comparte, y lo hace con una amabilidad y respeto que lo distinguen.

Lo que lo hace verdaderamente especial no es solo su dominio del trabajo, sino su carácter: un hombre íntegro, firme en su fe, y siempre dispuesto a dar lo mejor, tanto en lo profesional como en lo personal. Su amor por su familia y su trato afectuoso con todos lo han convertido en una figura querida dentro del equipo. En FumiPlus Monterrey nos sentimos profundamente agradecidos y orgullosos de contar con una persona como él.

Ed Soto (Gerente Fumiplus Monterrey)



RECONOCIMIENTO A LA DEDICACIÓN Y COMPROMISO

En FumiPlus, valoramos el esfuerzo, la entrega y el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores. Por eso, queremos reconocer con orgullo a **Mario Antonio Rodriguez**, quien ha cumplido 4 años de servicio en nuestra empresa en San Luis de La Paz, Guanajuato. Demostrando en todo momento responsabilidad, profesionalismo y un gran espíritu de equipo.

Además, durante el mes de mayo, Mario Antonio celebró un año más de vida, motivo doble para felicitarlo y agradecerle por formar parte de esta gran familia.

¡Gracias por tu trabajo constante y tu lealtad!
Esperamos seguir contando contigo por muchos años más.

¡Felicidades y que sigan los éxitos!



¡PRÓXIMAMENTE!

Fumiplus Morelos

APERTURA 2025



Nos complace anunciar la futura incorporación de una nueva franquicia a la red Fumiplus.

Es un orgullo ver cómo nuestro modelo de negocio continúa expandiéndose con aliados que comparten nuestra visión de servicio profesional, innovación y excelencia operativa.

Cada vez más cerca de nuestra visión... Ser reconocidos como la mejor empresa de manejo integrado de plagas y desinfección a nivel nacional

A partir de ahora cuentan con el respaldo de un equipo comprometido con su crecimiento, acceso a capacitación continua, materiales de apoyo, asesoría operativa y una comunidad de franquiciatarios que comparten experiencias y buenas prácticas.

Estamos seguros de que su incorporación será sinónimo de nuevos logros y casos de éxito.

¡Bienvenidos al cambio que transforma entornos y mejora vidas!



Con esta edición, reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua, la innovación y el crecimiento compartido. Cada artículo, consejo y recurso aquí incluido tiene un propósito: brindar valor real a quienes hacen posible el éxito de Fumiplus día a día.

A nuestros técnicos y colaboradores, gracias por ser el rostro de nuestro servicio y llevar siempre una actitud profesional aún en los días más exigentes. A nuestras franquicias, gracias por confiar en el modelo Fumiplus y seguir apostando por la excelencia operativa y la mejora constante.

La temporada primavera-verano representa una gran oportunidad: más demanda, nuevos clientes, mayor visibilidad. Pero también es un reto que exige planeación, prevención, trabajo en equipo y compromiso.

Sigamos avanzando con la misma energía que nos trajo hasta aquí, cuidando lo que hemos construido y enfrentando juntos cada nuevo desafío. Porque Fumiplus no solo es una marca: somos una comunidad, una visión compartida, y un proyecto que sigue creciendo gracias a cada uno de ustedes.

¡Nos vemos en la siguiente edición!

¡Sigamos creciendo juntos!

NUESTRO DIRECTORIO



QUERÉTARO (OFICINA MATRIZ)

direccion@fumiplus.mx
442 312 0473

CDMX SUR

gerenciamexico@fumiplus.mx 55
6355 3516

CDMX CENTRO

gerenciamexcentro@fumiplus.mx 55
2888 9040

CDMX NORTE

gerencia5mx@fumiplus.mx
55 5778 7845

CDMX NOR-ORIENTE

gerencianororient@fumiplus.mx 55
6075 1427

CDMX ORIENTE

gerenciaorient@fumiplus.mx
55 2333 0242

CELAYA

celaya@fumiplus.mx
461 298 8018

AGUASCALIENTES

aguascalientes@fumiplus.mx
449 191 6888

SAN JUAN DEL RÍO

gerenciasjr@fumiplus.mx
442 344 2507

COLIMA

gerenciacolima@fumiplus.mx
393 132 9311

MORELIA

gerenciamorelia@fumiplus.mx
443 170 8165

SAN LUIS POTOSÍ

gerenciaslp@fumiplus.mx
444 336 3337

IRAPUATO

ventasirapuato@fumiplus.mx
462 170 8165

PUEBLA

gerenciapuebla2@fumiplus.mx
222 606 1505

LOS CABOS, BCS

gerencialoscabos@fumiplus.mx
624 355 3216

SAN LUIS DE LA PAZ, GTO

gerenciasanluisdelapaz@fumiplus.m
x
442 374 9079

MONTERREY

gerenciamty@fumiplus.mx
81 2003 6727

TOLUCA

gerenciatoluca@fumiplus.mx
56 1882 8046

LA PAZ, BCS

ventaslapaz@fumiplus.mx
612 1989 848

COAHUILA

gerenciacoahuila@fumiplus.mx
81 2003 6727

TLAXCALA

gerenciapuebla2@fumiplus.mx
222 670 8322

HIDALGO

gerenciahidalgo@fumiplus.mx
55 3138 1190

LEÓN, GTO

ventasleon@fumiplus.mx
447 401 4057

MÉRIDA

gerenciamerida2@fumiplus.mx
999 412 2357

PUERTO VALLARTA

gerenciavallarta@fumiplus.mx
56 4488 7216

TAMPICO

gerenciatampico@fumiplus.mx
833 537 5523

GUADALAJARA

gerenciaguadalajara@fumiplus.mx
332 805 5595

MORELOS

PRÓXIMAMENTE

SÍGUENOS EN NUESTRAS
REDES SOCIALES:

 fumiplus_on_time_pest_control

 FumiPlus On time pest control

¡ÚNETE A NUESTRA RED DE PROFESIONALES!

LÍNEA DE VENTA DE FRANQUICIAS
01 800 890 9114

CORREO ELECTRÓNICO
DIRECCION@FUMIPLUS.MX

ASOCIACIÓN
MEXICANA DE
FRANQUICIAS

